

# INFACO : LE LEADER DU SÉCATEUR ÉLECTRIQUE MISE SUR L'HUMAIN

*La société tarnaise INFACO, qui connaît une croissance continue depuis sa création en 1984, est aujourd'hui numéro un mondial du sècheur électrique professionnel. Ferme-ment ancrée dans son territoire, l'entre-prise familiale revendique ses racines "ter-riennes", associées à des valeurs humaines de proximité.*

La Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), chez INFACO, ce ne sont pas de grands discours ou un savant alignement de labels. D'ailleurs, s'il n'exclut pas de s'investir à moyen terme dans une démarche de labellisation - à condition cependant que le marché soit demandeur d'une telle initiative -, Davy Delmas, dirigeant de l'entreprise tarnaise basée à Cahuzac-sur-Vère, estime que le plus important demeure la "réalité des initiatives prises au quotidien". "Je préfère de très loin ne pas avoir de label et être certain que ce que je fais est vrai et va dans le bon sens, résume-t-il dans un sourire. Personnellement, je condamne la fausse RSE, le pur marketing. Je préfère la profondeur à l'apparence..." Et la profondeur de son engagement, le chef d'entre-prise la démontre chaque jour, au travers d'actions concrètes. "Il connaît tous les prénoms de ses 120 salariés", glisse l'une de ses collaboratrices. Un détail ? Plutôt la démonstration d'un attachement sans faille au caractère humain de son rôle d'entre-preneur "chef d'orchestre". "J'ai coutume de dire que chez nous, c'est une grande famille, confie Davy Delmas. Que ce soit nos collaborateurs, nos fournisseurs-partenaires ou nos clients, nous sommes tous ensemble !"

## Un rayonnement mondial

A bien des égards, cette philosophie a fait le succès de l'entre-prise tarnaise. Présente sur quatre grands marchés - la viti-culture, l'oléiculture, l'arboriculture fruitière, les espaces verts et l'élagage en forêt, la société va enregistrer cette année 36 millions d'euros de chiffre d'affaires. Avec un positionnement résolument international. "Nous vendons notre produit phare, le sècheur électrique professionnel, ainsi que nos produits spéci-fiques (vibreux à olives, attacheuse, élagueuse, outil multi-fonctions...), en France, mais aussi à l'export, qui représente plus de la moitié de notre chiffre d'affaires, indique Davy Delmas. Leader mondial sur notre marché, nous sommes présents dans 48 pays, grâce à un solide réseau de distributeurs et d'importateurs. Nous disposons également depuis une dizaine d'années d'une filiale



aux Etats-Unis."

## Des valeurs "terriennes"

Très implantée dans son territoire, auquel elle est toujours restée fidèle, l'entreprise - labellisée "Origine France Garantie" depuis 2014 - travaille avec les mêmes fournisseurs clés depuis des décennies. En interne comme en externe, elle est guidée par de solides valeurs "terriennes" (lire l'interview). "Nos choix, quels qu'ils soient, ne sont pas exclusivement fondés sur des facteurs économiques, explique le dirigeant. J'attache beaucoup d'im-portance aux valeurs sociales. Avec nos collaborateurs, l'écoute est toujours de mise. Et nous sommes résolument à l'écoute de nos clients, c'est important. Tout n'est pas noir ou blanc. C'est l'humain qui compte avant tout. Chacun mérite le respect." Un état d'esprit qui assure à l'entreprise la fidélité de ses fournis-

seurs, mais aussi de ses salariés et de ses clients. "Il y a très peu de turnover dans nos équipes et, côté utilisateurs, nombreux sont ceux qui attendent la sortie de chacune de nos générations de sècheurs", se réjouit Davy Delmas. Aujourd'hui, si INFACO est - à l'image de tous les acteurs économiques - naturellement impactée par la crise, c'est à bien moindre échelle que nombre d'entreprises. "Dans cette période marquée par de nombreuses incertitudes, en termes d'approvisionnement en matières pre-mières, de niveaux de prix, mais aussi de pouvoir d'achat, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur une dynamique d'innovation continue (lire en encadré)", se réjouit Davy Del-mas, qui voit dans le lancement de la nouvelle génération de son sècheur électrique un fort vecteur de croissance pour les années à venir.

## UNE INNOVATION PERMANENTE

Servir au mieux ses clients, pour INFACO, c'est aussi être en mesure de leur proposer régulièrement une nouvelle version de son sècheur électrique dédié aux profes-sion-nels. C'est le cas cette année, avec la commercialisation de la neuvième génération de son produit phare. Le résultat d'un long processus d'innovation réalisé en interne. "C'est une démarche continue, explique Davy Delmas, directeur général d'INFACO. Pour conserver notre position de leader mondial, nous devons toujours proposer le meilleur à nos clients. C'est la raison pour laquelle, dès qu'une génération sort de nos lignes de production, nous travaillons déjà sur la suivante !"



### CHIFFRES CLÉS

**48**

C'est le nombre de pays dans lesquels la société commercialise ses produits.

**6000 m²**

de locaux, tous situés à Cahuzac-sur-Vère, dans le Tarn.

**120**

salariés

**36**

millions d'euros de chiffre d'affaires (Prévisionnel 2022)

## Trois questions à...

**Davy Delmas,**  
directeur général d'INFACO

**"Nous misons sur le collectif"**

**La RSE, pour vous, ce sont avant tout des va-leurs...**

Absolument ! J'ai l'habitude de dire, comme mon père Daniel Delmas, que chez INFACO, nous sommes des "terriens". Bien sûr, nous sommes tous Terriens, mais chez nous, ce lien à la terre est historique, fondamental. Tout comme nos clients viticulteurs et arboriculteurs, nous travaillons sur le long terme et aussi pour les générations suivantes. Nous nous sentons profondément pay-sans. Nous ne nous sentons pas businessmen ; nous sommes là pour durer.

**Ces valeurs s'illustrent-elles notamment dans les rapports que vous entretenez avec vos four-nisseurs ?**

Oui, d'ailleurs, pour nous, ce ne sont pas de simples fournisseurs. Ce sont des partenaires. Lorsque mon père a fondé la société, en 1984, dans les sous-sols de la station-service familiale de Cahu-zac-sur-Vère, il a posé les bases de ce qu'il souhaitait : travailler en premier lieu avec des partenaires locaux puis régionaux et, seu-lement si ce n'était pas possible, aller chercher des compétences au national et à l'international. Je m'inscris pleinement dans cette logique. Certains de nos partenaires nous suivent depuis quatre décennies. Cette fidélité, cet ancrage local, c'est ce qui fait notre force ! Le Tarn, l'occitanie, sont nos racines. Sans l'éco-système local, nous n'aurions rien fait. Bien sûr, nous aurions pu depuis longtemps changer de cap et nous tourner vers l'Asie... Mais ce n'est pas dans notre ADN. Le principe de loyauté nous a toujours guidés. Mon père, qui est mon mentor, m'a toujours dit que nous devions "travailler dans l'intérêt général". Je m'efforce de suivre ses pas.

**Et en interne, auprès de vos salariés, comment cette philosophie se traduit-elle ?**

Je suis ce que l'on appelle un autodidacte, comme mon père. L'école, ce n'était pas fait pour moi. J'ai intégré la société fami-liale à l'âge de seize ans. J'ai commencé à l'atelier et j'ai fait à peu près tous les métiers, jusqu'à prendre la direction générale. Je recrute sur le savoir-faire, bien sûr, mais aussi et surtout sur le savoir être. Certains de mes collaborateurs, aujourd'hui, sont d'anciens camarades d'école, avec qui je jouais au football au vil-lage quand j'étais plus jeune... Plusieurs membres de ma famille sont également dans l'entreprise. Nous travaillons tous dans la confiance, dans l'écoute. Et je suis heureux de voir qu'en plus de mes collaborateurs, plus de 500 personnes oeuvrent indirecte-ment pour INFACO, dont beaucoup sont implantés dans le ter-ritoire. C'est une satisfaction, une fierté, pour nous tous. Fidèles aux valeurs du rugby, nous misons toujours sur le collectif, car la réussite n'est belle que lorsqu'elle est partagée.