

Le Journal des Entreprises

L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS

N°421 - DÉCEMBRE 2022 - 8,40 €

OCCITANIE



HAUTE-GARONNE I-RUN ALLONGE SA FOULÉE SUR LE MARCHÉ DU RUNNING

TOULOUSE

**Hemeria prend
de la hauteur avec
Cnim Air Space**



GARD

**Virbac bâtira
sa nouvelle usine
près de Nîmes**

PYRÉNÉES-ORIENTALES

**Eternity Systems
investit dans le lavage
industriel**



AVEYRON

**Finadorm devient
un leader de la
distribution de literie**



L'ENQUÊTE

**LES PME PRISES
AU PIÈGE DE LA CRISE
ÉNERGÉTIQUE**

14 ÉDITIONS • 68 DÉPARTEMENTS • 9 RÉGIONS

HAUTS-DE-FRANCE • ALSACE • LORRAINE • AUVERGNE - RHÔNE-ALPES • RÉGION SUD • OCCITANIE • NOUVELLE-AQUITAINE • MAINE-ET-LOIRE • SARTHE • MAYENNE
LOIRE-ATLANTIQUE • VENDÉE • ILLE-ET-VILAINE • CÔTES-D'ARMOR • MORBIHAN • FINISTÈRE • NORMANDIE

Pour contacter votre correspondant
par courriel : initialeprenom.nom@lejournaldesentreprises.com

Directeur général,
directeur de la publication :
Bruno Dussourt

Directeur des rédactions :
Philippe Flamand

Rédacteur en chef :
Stéphane Vandangeon

Rédactrices en chef adjointes :
Élodie Vallerey et Gwenaëll Lyvinec

Rédacteur en chef technique :
Christophe Beluin

Graphiste : Jules Tanguy

Édition occitanie : c/o Lab'Oikos,
32, rue Riquet - 31000 Toulouse

Responsable d'édition :
Anthony Rey, 06 13 81 50 27

Journaliste :
Philippe Kallenbrumm, 07 60 41 23 31

Directeur commercial
et du développement :
Valérie Asti, 06 24 16 40 13

Publicité : Cécile Le Roch, 06 67 22 17 12,
assistée de Virginie Clouté, 06 75 96 03 04

Directrice stratégie,
diversification et communication :
Emmanuelle Bouron, 06 60 96 82 51

Événementiel, partenariats
et communication :
Sabine Dechaume, 06 75 96 02 95

Assistant Marketing Partenariats :
Valentin Rezzqi, 06 76 07 51 07

Conception graphique : Jean-Marc Dupuis

Diffusion, abonnements :

0 810 500 301 Service 0,06 € / min
+ prix appel

abonnement@lejournaldesentreprises.com
Abonnement papier + numérique
1 an (11 numéros + 1 hors-série) : 350 €

Société éditrice :
Manche Atlantique Presse
1, allée Baco BP 73207
44032 Nantes Cedex 1

Capital social : 10 000 €

Actionnaire majoritaire : Financière Gaspard

N° ISSN : 2778-0201

N° de CPPAP : 1223 T 94792

Dépôt légal : à parution

Fabrication : JJ Production

Imprimeur : Calligraphy Print

P.A. La Gaultière - Secteur B4

7, rue de la Rouyardière, 35220 Châteaubourg

Imprimerie labellisée

Imprim'Vert et certifié PEFC™ et FCS®

Papier : origine : Saint-Jean les Fonts,
Saragosse, Espagne

Taux de fibres recyclées : 0,25 %

Eutrophisation : Ptot 0,02 kg/tonne.

La reproduction ou l'utilisation
sous quelque forme que ce soit de nos articles
ou informations est interdite.



IMPRIM'VERT®



PEFC™ 10-31-1614



Par **Anthony Rey**
Journaliste de l'édition Occitanie
Le Journal des Entreprises

Dure résilience



À u terme de cette épuisante année 2022, il paraît de plus en plus évident que la transition écologique s'apparentera à un vrai parcours du combattant. Non pas que le bien-fondé du challenge à relever soit questionnable, surtout après l'inquiétant été indien ayant sévi jusqu'au seuil de l'hiver. Mais chaque pas dans la bonne direction semble révéler un obstacle inattendu qui rend l'effort plus douloureux.

Ainsi, la crise énergétique actuelle commande plus que jamais d'optimiser les process de production dans chaque entreprise. C'est tout le propos des stratégies de développement durable et/ou de RSE mises en place, souvent bien avant 2022, pour décarboner l'économie régionale, sur l'initiative d'entrepreneurs concernés et engagés. Mais notre enquête du mois montre que cette prévoyance, bien souvent, a peu d'effets face à la violence de la crise, qui fait exploser les coûts de l'électricité et des matières premières au-delà de toutes prévisions, et menace la rentabilité de filières entières. Celles et ceux qui ont voulu réduire leur dépendance aux énergies fossiles mesurent encore le chemin qu'il reste à parcourir...

De même, la nécessaire protection des terres et des ressources naturelles a conduit l'État à fixer, à travers la loi « Climat et résilience », l'objectif de « zéro artificialisation nette » (ZAN) à l'horizon de 2050. Mais ce principe conduit à sanctuariser des fonciers que réclame, par ailleurs, la stratégie de réindustrialisation impulsée par les plans de type France 2030. Va-t-il bloquer des projets tels que l'usine à 500 millions d'euros que Genvia pourrait construire à Béziers pour faciliter la production d'hydrogène propre ? Face à la bronca des décideurs économiques et institutionnels, l'État recule un peu, et promet que les projets industriels d'intérêt national seront comptés en dehors des réserves foncières imposées par le ZAN...

Ces deux exemples prouvent que l'économie post-carbone sera longue à mettre en œuvre. Mais il ne s'agit pas de relâcher l'effort collectif face aux contretemps et aux crises inopinées. Car voici déjà venir une nouvelle polémique avec les « zones à faibles émissions », appelées à se développer dans les métropoles, provoquant la fureur des acteurs de la logistique. Dure résilience, en réalité.

Sommaire

N°421 • DÉCEMBRE 2022

06 L'ACTU

- 6 TLS Geothermics lève 13,3 millions d'euros
- 10 Cabasse Group va introduire sa branche audio en bourse
- 11 Nanolike déploie ses solutions connectées à l'international
- 12 L'État propose un « contrat de transition écologique » aux 50 industriels les plus polluants
- 13 Têtes d'affiche

14 BUSINESS&STRATÉGIE

i-Run allonge sa foulée sur le marché du running

- 18 Virbac bâtira sa nouvelle usine pour la nutrition animale près de Nîmes
- 19 L'appli communautaire MyTeamLink se muscle avec le groupe Fortil
- 20 Le groupe Finadorm devient un leader français de la distribution de literie
- 21 Orange se dote d'un site vitrine pour sa marque employeur
- 22 Eternity Systems structure deux filiales pour le lavage industriel
- 24 Hemeria prend de la hauteur avec les ballons de Cnim Air Space
- 25 Symexo veut doubler de taille d'ici trois ans
- 26 L'expert en matériel solaire Alliantz signe une croissance de 120 %
- 27 Infaco prend le virage du digital pour garder le cap

28 L'ENTREPRISE ENGAGÉE

- 28 Le fabricant d'isolants Actis intensifie son action de mécénat

29 START-UP&INNOVATION

- 30 JNOV Tech séduit les industriels avec ses robots collaboratifs
- 32 PicSELLIA accélère les projets d'IA des entreprises
- 33 Deliled innove pour optimiser l'éclairage public

34 ÉCOSYSTÈMES&TERRITOIRES

- 34 Le Grand Marché de Toulouse fait pousser les entreprises de l'alimentaire

36 L'ENQUÊTE

Les PME prises au piège de la crise énergétique

42 VU D'AILLEURS



I SOLUTIONS&CONSEILS

RESSOURCES HUMAINES

I Comment verser une prime de partage de la valeur

III Les petites entreprises ont augmenté leurs salaires de 3,1 %

IV L'accord de performance collective peut modifier les conditions de travail

FINANCEMENT

VI Nouvelles aides pour l'industrie automobile

MARKETING

VII L'étau se resserre autour du démarchage téléphonique

GESTION

VIII Négociations commerciales : l'État hausse le ton



© NDABCREATIVITY

IX GRAND ANGLE

Industrie automobile : le virage dangereux de l'électrique

XIV LE GRAND TÉMOIN

Hubert de Boisredon, PDG d'Armor GroupXIV :

« Les panneaux solaires chinois ne créent pas d'emplois en France »



© RENAULT



© DAVID POUILLOUX

Suivez notre fil d'info quotidien sur WhatsApp



Tout ce qu'il faut savoir sur l'actualité économique du jour

- Téléchargez WhatsApp sur votre mobile
- Enregistrez ce numéro +33 6 59 67 04 20 sous le nom « Le Journal des Entreprises »
- Ouvrez l'application WhatsApp
- Recherchez dans vos contacts « Le Journal des Entreprises »
- Envoyez-nous le message « Bonjour, je souhaite m'abonner à la newsletter du JDE sur WhatsApp! »

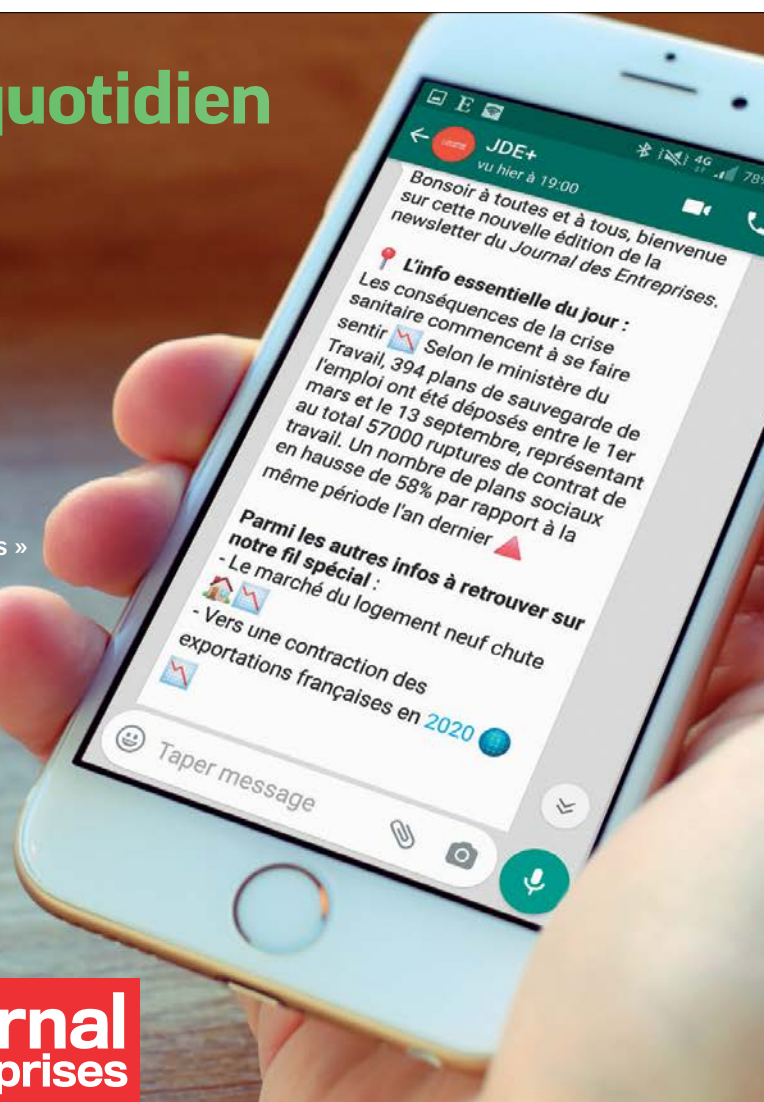


Ou flashez ce QR code et suivez le mode d'emploi

Ou via le lien: <http://bit.ly/JDEwhatsapp>



Le Journal
des **Entreprises**



© JDE

Les entreprises en transformation

Tarn INDUSTRIE



Davy Delmas, dirigeant d'Infaco, a repris l'entreprise familiale en 2013.

réduction des délais ainsi qu'une amélioration de l'expérience des clients finaux. « Chaque métier utilise ses propres outils pour gérer ses processus quotidiens, ce qui devient risqué, car les données de l'entreprise sont centralisées sur les documents dits propriétaires et non partagés, dispersés à tous les niveaux de l'organisation, dans les différents services », rapporte le dirigeant. Un challenge de taille qui nécessite un décloisonnement de l'entreprise, « à travers le pilotage de réunions et des outils pour gérer l'avancement et le partage d'information », selon le dirigeant.

IMPLIQUER LES SALARIÉS

Pour casser les silos entre les différents métiers (production, bureau d'études, etc.), le dirigeant a communiqué il y a trois ans une vision très claire de la transformation, de ses objectifs tout en constituant des équipes pluridisciplinaires, essentiellement composées de membres du comité de direction. « Lorsque nous avons créé, il y a 5 ans, le nouveau processus digitalisé de notre système de révision d'entretien annuel de nos sérateurs, nous avons cherché à impliquer les utilisateurs dans le déploiement de la nouvelle solution. Nous avons relevé les attentes en termes d'amélioration de conditions de travail de nos collaborateurs et construit avec eux un plan d'amélioration global de ce processus », se souvient le dirigeant. Une démarche de coconstruction qui permet de répondre concrètement aux enjeux et aux besoins du terrain, et qui présente également l'avantage de structurer et d'optimiser les processus du mieux que possible.

Mallory Lalanne

EN PARTENARIAT AVEC

visiativ

INFACO PREND LE VIRAGE DU DIGITAL POUR GARDER LE CAP

Pour conserver son rang de leader, le tarnais Infaco, fabricant de sérateurs électriques, a entamé en 2019 une transformation numérique. Un chantier qui passe par le décloisonnement des différents services de la société et la digitalisation de l'intégralité des processus.

L'entreprise Infaco (120 salariés, CA 2021 : 39 M€), basée à Cahuzac-sur-Vère (Tarn), a assis sa notoriété sur un sérateur électrique pour les professionnels de la vigne, qui s'exporte dans plus de 45 pays. Pour conserver son rang de leader, Davy Delmas, devenu directeur général de l'entreprise familiale en 2013 à la suite de son père, a engagé en 2019 une transformation numérique et une démarche d'amélioration de ses processus métiers. Son objectif : passer du tout papier au 100 % digital avec la mise en place d'une plateforme de gestion des données d'ici mi-2023. « L'entreprise a de réels atouts, mais ils ne sont pas plei-

nement exploités. Au-delà de nos produits et de nos innovations, il faut également penser à notre organisation interne, qui repose sur une méthode artisanale, des processus papiers et des fichiers Excel. Si on stagne dans notre pilotage, on devient beaucoup moins agiles », explique Davy Delmas, le dirigeant d'Infaco qui emploie 120 salariés répartis sur 5 sites. Les effets de ce chantier numérique sont multiples : une centralisation de la data, une fluidité dans la gestion des flux documentaires et des marchandises grâce à une meilleure connectivité des différents sites et ateliers, une optimisation du temps de travail des collaborateurs, une