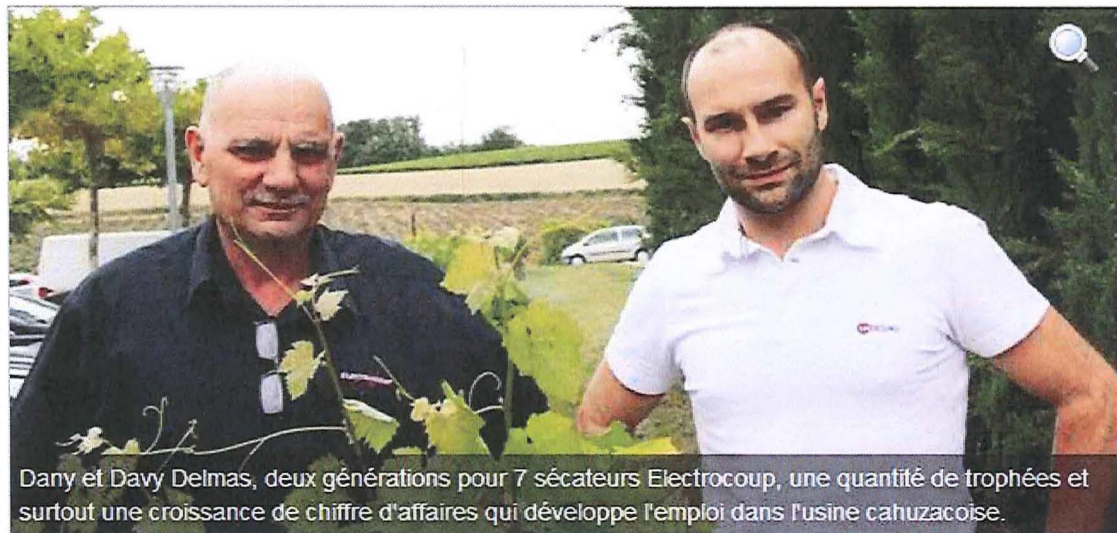


# Infaco reçoit le premier label «Origine France Garantie»

Publié le 29/07/2014 à 03:49. Mis à jour le 29/07/2014 à 08:19

## Gaillac (81) - Entreprises



Dany et Davy Delmas, deux générations pour 7 sècheurs Electrocoup, une quantité de trophées et surtout une croissance de chiffre d'affaires qui développe l'emploi dans l'usine cahuzacoise.

Et une encoche de plus sur la crosse du sècheur Electrocoup. Pour Infaco, l'entreprise cahuzacoise fondée en 1984 par Dany Delmas et aujourd'hui dirigée par son fils Davy, la belle série continue.

Elle vient d'obtenir le label «Origine France Garantie» pour son modèle F3010. Infaco a l'habitude de faire la course en tête. Dany Delmas avait lancé le premier sècheur électrique au monde, la providence pour les tailleurs de vigne qui gagnaient en confort de travail et en productivité.

Le produit avait connu un décollage vertical avec la Palme d'or de l'innovation au Sitevi de 1985 et 500 exemplaires vendus dans la foulée.

Après sept générations de sècheurs, tous plus légers (830 g), plus puissants, plus autonomes (8h) et plus ergonomiques que les précédents, Infaco reste leader mondial avec des points de vente sur tous les continents et un service après-vente qui lui permet de lisser le travail sur toutes les saisons des deux hémisphères.

### La course en tête

«30 000 sècheurs nous reviennent tous les ans pour une révision en usine et une nouvelle garantie», précise Davy Delmas. Ils sont récupérés chez les distributeurs locaux, australiens, américains ou espagnols, on change toutes les pièces d'usure dans les locaux de Cahuzac-sur-Vère et ils repartent pour une nouvelle saison de taille. Infaco a diversifié sa gamme avec des produits de complément (attacheuse et épampreuse pour la vigne, effleureuse et peigne à olives pour l'arboriculture) mais Electrocoup reste son leader, fer de lance d'une exportation vers 35 pays qui représente près de 70 % du chiffre d'affaires. Quant à l'emploi (75 salariés), il a suivi la croissance du chiffre d'affaires.

Infaco, toujours à Cahuzac, toujours avec les mêmes partenaires industriels, montre que fidélité et innovation ne sont pas antinomiques.

*La Dépêche du Midi*